

Hoofdlijnen beleidsplan

Stichting De Tijdmachine



2018 t/m 2020



Inleiding

In ieder van ons schuilt een Pippi Langkous; een sterk meisje met olijke vlechten dat exact weet wat ze wil. Het doet er niet toe of we negen zijn met vlechten in ons haar, veertig met een hypotheek en carrière of achtentachtig met een rollator en een vissenkomp. Het liefst richten we onze wereld in naar onze eigen zin. Net als Pippi. Stichting de Tijdmachine wil met haar projecten de Pippi's en Tommie's in ouderen (weer) losmaken. Want ook ouderen willen hun leven leiden zoals zij willen.

Waardig, op eigen wijze.

Met haar projecten verbetert Stichting De Tijdmachine de kwaliteit van leven van ouderen. De belevingswereld en behoeften van ouderen zelf staan daarbij op de eerste plaats. Want wie weet er nou beter wat goed leven betekent dan de oudere zelf?

Sinds onze oprichting in 2013 hebben we ons in onze projecten Gouwe Ouwe en De Tijdmachine ingezet voor meer dan 8.500 ouderen. Na 4 jaar pionieren is het tijd voor de volgende fase. Dankzij de toenemende vraag vanuit het werkveld, aandacht voor belevingsgerichte aanpakken en bewezen werkwijzen uit het verleden hebben we een unieke kans om voor nog meer ouderen bij te dragen aan een verbetering van hun kwaliteit van leven. Dit zodat we binnen tien jaar de partij in Nederland zijn voor vraagsturing met ouderen, binnen de wereld van zorg en welzijn.



1. Doelstelling

Waardig oud worden op eigen wijze. Dat willen we allemaal. Voor onszelf, voor onze ouders, voor de ouderen van nu en de toekomst. Stichting de Tijdmachine draagt met haar projecten bij aan de levenskwaliteit van ouderen. De belevingswereld en de behoeften van de ouderen zelf staan hierbij op de eerste plaats. Zij weten tenslotte het best wat hun leven waardevol maakt.

Stichting De Tijdmachine is een jonge organisatie die zich inzet voor ouderen, zelfstandig wonend of wonend in een woonzorgcentrum. Door het hebben van aandacht en plezier dragen we in onze projecten De Tijdmachine, Gouwe Ouwe en Het Elpee Café bij aan een fijne en uitdagende oude dag. Sinds de oprichting van de stichting zijn ruim 8.500 ouderen bereikt. Het uiteindelijke doel is dat mensen zo veel mogelijk op hun eigen manier oud kunnen worden.

Stichting De Tijdmachine gelooft in de kracht van verbinding; verbinding tussen mensen, organisaties en overheid. Ook delen we graag onze ervaringen, kennis en netwerk.

1.1 Missie

In ieder van ons schuilt een Pippi Langkous; een sterk meisje met olijke vlechten dat exact weet wat ze wil. Het doet er niet toe of we negen zijn met vlechten in ons haar, veertig met een hypotheek en carrière of achtentachtig met een rollator en een vissenkomp. Het liefst richten we onze wereld in naar onze eigen zin. Net als Pippi. Stichting de Tijdmachine wil met haar projecten de slapende Pippi's en Tommie's in ouderen wakker maken. Want ook ouderen willen hun leven leiden zoals zij willen. Waardig, op eigen wijze. Met haar projecten draagt de stichting bij aan de levenskwaliteit van ouderen. De belevingswereld en behoeften van ouderen zelf staan daarbij op de eerste plaats. Want wie weet er nou beter wat goed leven betekent dan de oudere zelf?

1.2 Visie

Wij geloven in waardigheid, respect en zelfregie. Waarden die vanzelfsprekend zouden moeten zijn voor elke oudere. Op basis van onze missie ontwikkelen wij samen met ouderen, hun familieleden, vrijwilligers en zorgpartners hoogwaardige activiteiten en producten die de wereld van ouderen in positief perspectief zet. Wij kijken daarbij naar wat de oudere zelf kan en wil. Omdat we opereren vanuit de kracht en de mogelijkheden van ouderen zelf, ontstaat er ruimte voor vertrouwen en plezier.

1.3 Uitgangspunten

- Alles draait om de bewoner/ouder en wat hij of zij kan en (nog) wil.
- We gaan uit van het positieve, zonder het verdriet om verlies van wat was te bagatelliseren.
- Iedereen heeft recht op zijn eigen proces, op zijn eigen waarheden en oplossingen: we creëren de context en starten vanuit 'ja' en kijken of we dat kunnen verwezenlijken.
- We gaan uit van volwaardigheid, dat het leven 'ervoor' ertoe doet en dat dit bij kan dragen aan verbetering van het welzijn van ouderen.
- De vraag en de situatie van de oudere zijn onze vertrekpunten en te allen tijde doel van ons handelen.



- De Tijdmachine is laagdrempelig en is voor iedereen, van bewoners tot vrienden en familie en van vrijwilligers tot aan buurtbewoners, toegankelijk.
- Na bovenstaande punten gaan we verder met de mensen die dicht om die oudere heen staan: we geven ze handvatten hoe ze verder kunnen en we laten, door ons handelen, zien dat 'het' (bovenstaande 7 punten) kan.



2. Aanpakken

Stichting De Tijdmaschine heeft, sinds haar oprichting in 2013, 3 aanpakken ontwikkeld. Daarnaast blijven we innoveren in ons Lab.

2.1 De Tijdmaschine

In De Tijdmaschine stappen ouderen onder begeleiding van reisleiders (getrainde vrijwilligers, zorgmedewerkers en activiteitenbegeleiders) terug in de tijd. Reisleiders gaan op basis van vier vragen met ouderen in gesprek:

- Wat deed u in de jaren 60?
- Wat vond u leuk om te doen, wat vond u belangrijk?
- Wat zou u nu graag willen doen, wat vindt u belangrijk?
- Wat zou u voor een ander of het huis willen doen?

De uitkomsten worden per woonzorgcentrum gebundeld en gekoppeld aan verbeteringen in de (informele) zorg en het activiteitenprogramma. Vervolgens kijken woonzorgcentra met de partijen uit de wijk hoe passende activiteiten kunnen worden georganiseerd. Dit kan bijvoorbeeld in het buurthuis, het park of in de kerk. Een andere keer biedt een maatje uitkomst voor een oudere. Stichting De Tijdmaschine zet met het project in en om het woonzorgcentrum een beweging in gang die (nog) meer uitgaat van de kracht en behoeften van ouderen.

De Tijdmaschine (basispakket)

Dit is het basispakket dat we verder afstemmen op individuele wensen per woonzorgcentrum. Wanneer er meerdere woonzorgcentra meedoen van een zorgorganisatie of in een regio dan maken we graag een projectplan voor meerdere locaties. Een overzicht van de verschillende fases:

Voorfase (3 maanden):

- Afstemming met contactpersoon over inzet van De Tijdmaschine.
- Afstemming met woonzorgcentra over inzet van De Tijdmaschine en aansluiting op de werkwijze van het huis.
- Workshop vrijwilligers en personeel (2 workshops en 12 deelnemers per workshop).
- Promotiemateriaal zoals posters en persoonlijke uitnodigingskaarten voor zowel de bewoners als de familie en eventueel omwonenden.

In het woonzorgcentrum (1 week)

- Opbouw De Tijdmaschine (meestal op vrijdag).
- Feestelijke opening met livemuziek uit de jaren 60 met hapjes (meestal op zaterdag).
- 4 interviewdagen (onder begeleiding van De Tijdmaschine).
- Afbouw (vrijdagmorgen).

Terugkoppeling (binnen 1 maand na vertrek):

- Uitgewerkt verslag van de week met persoonlijke verhalen, wensen en behoeften van de bewoners die De Tijdmachine hebben bezocht. Hierin worden breed gedeelde thema's beschreven evenals individuele wensen en behoeften. In het verslag gaan we niet in op wat de woonzorgcentra al organiseren of wat wij er vanuit de stichting van vinden. Het gaat enkel en alleen om het verhaal van de bewoners.
- Er is speciale aandacht voor de bewoners met wie geen interview mogelijk is. Voor deze bewoners geven we aan of ze reageerden op De Tijdmachine en beschrijven we de reacties. Bijvoorbeeld op welke muziek, foto's of voorwerpen ze reageerden.
- Een presentatie van de uitkomsten van De Tijdmachine voor bewoners, omwonenden, familie, zorg, welzijn en vrijwilligers. Dit is de afsluiting van de terugkoppelfase en de start van de implementatiefase.

Implementatiefase (6 maanden):

- De Tijdmachine blijft nog een half jaar voor maximaal 30 uur betrokken bij de implementatie van de uitkomsten. Hierin is de rol van De Tijdmachine ondersteunend, met name op het gebied van de grote thema's. Ook is er inzet nodig om de maatjesaanpak te implementeren binnen het huis.
- Werkgroep Welzijn, 3 werkgroep-bijeenkomsten. Wanneer er een bestaand overleg is waar de werkwijze van de werkgroep in geïmplementeerd kan worden wordt er niet speciaal een werkgroep opgestart. Voorwaarde is dat bij dit overleg alle onderdelen van de organisatie aanschuiven, van facilitair tot welzijn en van horeca tot zorg.
- Maatjesaanpak, werven van minimaal 10 maatjes.
- Workshop Laten we Welzijn voor een zorgteam, twee bijeenkomsten.

Uit te breiden met:

- Extra bijeenkomsten 'Werkgroep Welzijn' en trainingen 'Laten We Welzijn' zijn in te kopen.
- Betrek de Buurt, extra inzet op betrekken buurtbewoners met extra verzending kaarten en via partners in de wijk zoals thuiszorg, welzijn en vrijwilligersorganisaties.
- Verbinding met partners in de omgeving, bijeenkomsten en advies.
- Maatjesaanpak, extra ondersteuning in werven, vrijwilligersbeleid en werkafspraken.
- Vinger aan de pols, vervolg van 6 maanden, coaching, inspiratiebijeenkomsten en werkoverleg.

2.2 Gouwe Ouwe

Gouwe Ouwe is een ouderwets gezellige middag of avond. Een muzikale reis naar de jaren 60. Onze huisband, De Tijdmachinisten, speelt de grote hits; van Elvis Presley tot Wim Sonneveld.

Bij Gouwe Ouwe staat contact centraal. Er wordt samen gezongen, gedanst en gesjanst, net zoals in de kroeg op het Rembrandtplein in Amsterdam of de Oude Veiling in Aalsmeer. Voor Gouwe Ouwe bouwen we deze kroeg na voor een middag of avond. Naast het decor met ouderwetse lambrisering nemen we ook oude tafelkleedjes, blikken met zoute sticks en bloemetjes mee. Onze vrijwilligers leggen de bezoekers in de watten en doen een dansje mee. Er is geen vast programma, de muzikanten spelen in op wat er in de zaal gebeurt. Zo is ieder feestje uniek!

Gouwe Ouwe is een activiteit voornamelijk voor woonzorgcentra maar we zijn ook te boeken door



wijkcentra of het lokale dorps huis. Omdat contact centraal staat, vinden we het belangrijk dat Gouwe Ouwe altijd algemeen toegankelijk is. Iedereen is welkom, van buurtbewoners tot familieleden en vrienden. Het pakket bestaat uit het volgende:

- X aantal uitnodigingen en posters
- Kroeg decor en aankleding
- 2 muzikanten
- Hapjes
- X aantal polaroidfoto's
- Inzet van 3-5 vrijwilligers
- Inzet van een projectleider

Natuurlijk kan het pakket, tegen meerprijs, ook worden uitgebreid met extra muzikanten.

2.3 Het Elpee Café

Stel je eens voor: samen luisteren naar de muziek van toen en samen herinneringen ophalen aan die vakantie of de eerste dans samen in de dansschool. Speciaal voor woonzorgcentra heeft Stichting De Tijdmachine verschillende Elpee Cafépakketten samengesteld. De pakketten bestaan uit:

- Een Crosley platenspeler (koffer)
- 10 aansprekende platen
- Boekje met weetjes over de jaren 60

De opbrengst van Het Elpee Café komt volledig ten goede aan Gouwe Ouwe.

2.4 Lab

Stichting de Tijdmachine blijft zich continu vernieuwen. Op basis van de uitkomsten van De Tijdmachine Amsterdam en De Tijdmachine Noord-Holland ontwikkelen we nieuwe projecten om beter aan te sluiten op de vraag van ouderen.

Dit doen we met de hulp van verschillende partners en een groep vaste vrijwilligers. De projecten Gouwe Ouwe en Het Elpee Café zijn ontwikkeld in het Lab. Daarnaast zijn er verschillende projecten in ontwikkeling. Wanneer er ruimte is om hier mee aan de slag te gaan worden deze projecten, net zoals Gouwe Ouwe en Het Elpee Café werkelijkheid. Naast het ontwikkelen van nieuwe aanpakken werken we hier ook aan verbeteringen van onze huidige aanpakken. Anno november 2017 zijn we een training aan het ontwikkelen voor zorg- en welzijnsprofessionals en vrijwilligers voor het inzetten van Het Elpee Café.

3. Probleem, oplossing en momentum

3.1 Probleem

Steeds minder ouderen kunnen oud worden op hun eigen manier. De eenzaamheid is groot onder ouderen. Het aantal ouderen neemt ieder jaar toe en de 'nieuwe ouderen' willen meer maatwerk. De samenleving is echter onvoldoende ingesteld op ouderen en de beeldvorming is veelal negatief. En dat terwijl mensen en organisaties zich best in willen zetten voor ouderen maar vaak niet weten wat er allemaal mogelijk is, laat staan hoeveel mooier onze maatschappij eruit ziet als ouderen volwaardig op eigen wijze meedoen.

De cijfers op een rij:

- Eenzaamheid neemt toe met de leeftijd. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Het percentage mensen dat zich emotioneel eenzaam voelt, neemt toe vanaf 75 jaar. Vanaf 50-jarige leeftijd voelt meer dan 40% van de Nederlanders zich eenzaam. Van de 75- tot 85-jarigen voelt bijna 50% zich eenzaam. Van de 85-plussers voelt bijna 60% zich eenzaam. (RIVM, Volksgezondheidszorg.info)
- Ook extreme eenzaamheid neemt toe met het ouder worden. Van de 65- tot 75-jarigen voelt ruim 7% zich (zeer) ernstig eenzaam. Voor 75- tot 85-jarigen geldt dit voor bijna 10%. Van de 85-plussers voelt bijna 14% zich extreem eenzaam. (RIVM, Volksgezondheidszorg.info)
- Uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau (2013) blijkt dat de groep kwetsbare ouderen (65+) in Nederland de komende jaren sterk toeneemt van 750.000 nu tot 1 miljoen in 2025. Kwetsbare ouderen lopen extra risico op gezondheidsproblemen of opname in een tehuis. Daarnaast vereenzamen zij sneller en de kans op overlijden binnen 3 jaar is twee tot drie keer zo groot.
- Van de ouderen in een zorginstelling krijgen bijna 10.000 ouderen nooit bezoek. (Onderzoek Leger des Heils, 2012)
- Zelf actief blijven en bijvoorbeeld vrijwilligerswerk doen of deelnemen aan (laagdrempelige) sociale activiteiten vermindert eenzaamheid en de kans op sociaal isolement. (Coalitie Erbij/ TNS NIPO 2013)

3.2 Oplossing - Waardepropositie

Profijtgroepen

Ouderen: De Tijdmachine verbetert de kwaliteit van leven van ouderen.

In 2016 en 2017 heeft Economisch Onderzoeksbureau LPBL onderzoek gedaan naar de maatschappelijke kosten en baten van De Tijdmachine. Wat blijkt; iedere euro die in onze aanpak wordt geïnvesteerd leidt tot 1,40 euro aan maatschappelijke baten. Deze baten zijn voor 90% toe te schrijven aan een verbetering van de kwaliteit van leven voor de oudere zelf.



Vrijwilligers: Op je eigen manier iets doen voor een ander.

'Sinds 2014 ben ik vrijwilliger bij de openingsfeestjes van De Tijdmachine en bij Gouwe Ouwe. Elke keer is anders: de ruimte, de bewoners, de verzorgers en zelfs de band. En iedere keer is bijzonder. Bij iedere opening hoort een bijzonder verhaal: een mondharmonica solo van een dame van 90, hand in hand muziek luisteren of tijdens huiskamerconcerten swingen met een kleine groep op de muziek van de briljante muzikanten! We brengen de bewoners een fijne middag, maar ondertussen krijg je er zelf zoveel voor terug: de setting nodigt bewoners uit om te delen, een verhaal, een emotie, een herinnering... Ik koester deze middagen en fiets voldaan en vrolijk weer naar huis!'

- Vrijwilliger Willemijn

Klanten

Zorgorganisaties: Beter aan laten sluiten van de zorg en dienstverlening bij de kracht en behoeften van bewoners en omwonenden.

"Er wordt nu meer gekeken naar de wensen van een bewoner en hoe we deze kunnen verwezenlijken. Door samen te werken kunnen we meestal meer dan we denken. Een samenwerking tussen familie, mantelzorgers, vrijwilligers, welzijn en zorg. Zo wordt het niet een extra belasting voor de zorg."

Belinda Alkema, coördinator Welzijn Mennistenerf

Gemeenten: Tegengaan van eenzaamheid onder (steeds langer) thuiswonende ouderen.

3.3 Momentum, kansen en bedreigingen

In de afgelopen jaren was het momentum voor vraaggestuurde aanpakken in de ouderenzorg vaak ver te zoeken. Bezuinigingen, inspecties en reorganisaties waren aan de orde van de dag.

Vanaf 2017 is er iets veranderd. Mensen, maar ook de politiek, zien in dat het niet langer meer kan. Er wordt in de komende kabinetsperiode tot 2 miljard per jaar meer uitgegeven aan de ouderenzorg. Daarnaast zijn de grote reorganisaties achter de rug, het stof is neergedaald en de zorg en welzijnsprofessionals krijgen weer meer ruimte en energie om (meer) met het welzijn van bewoners bezig te gaan. Hierin wordt nog meer ingezet op vraagsturing en belevingsgericht werken. Daarnaast moeten veel ouderen langer zelfstandig blijven wonen. Veel gemeenten en welzijnsorganisaties zijn op zoek naar aanpakken/werkwijzen om deze ouderen bij de samenleving te blijven betrekken.

Kansen en bedreigingen

<p><i>Sterktes:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Bewezen effectieve aanpak- Maatwerk bieden- Aansprekende projecten en producten- Steeds grotere naamsbekendheid- Vaste kern van vrijwilligers	<p><i>Zwaktes:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- (nog) Geen financiële basis- Stichting afhankelijk van directie- Meer lokale vrijwilligers nodig- Te weinig gestandaardiseerde processen
<p><i>Kansen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Toename in vraag- Vergrijzing- Samenwerking met lokale partijen, gemeenten	<p><i>Bedreigingen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Afhankelijk van tijdelijk geld- Bezuinigingen op zorg en welzijn door politieke keuzes

en welzijnsorganisaties - Particuliere fondsenwerving en zakelijke markt - Andere politieke wind	- Afhankelijk van medewerking externe partners - Betrekken goed personeel
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

4. Vraag en Marktomvang

In de afgelopen jaren is de vraag naar de aanpakken van Stichting De Tijdmachine sterk toegenomen. In dit onderdeel geven we inzicht in de toegenomen vraag in verhouding tot de totale markt.

4.1 Vraag

De vraag naar zowel het project De Tijdmachine als Gouwe Ouwe is groot, dit zelfs zonder dat we acquisitie doen.

Voor Gouwe Ouwe ontvangen we wekelijks vijf nieuwe aanvragen. Om aan deze vraag te kunnen blijven voldoen hebben we de eigen bijdrage per woonzorgcentrum met verhoogd. Per 1 november 2017 staan er 72 woonzorgcentra op de wachtlijst die hebben ingestemd met de hogere eigen bijdrage. We bouwen voor Gouwe Ouwe een groeiende basis van klanten op. De toename van de vraag is dusdanig dat we meer moeten investeren in fondsenwerving.

Ook de interesse in het project De Tijdmachine is groot. Dit bleek al tijdens de voorbereidingen van De Tijdmachine Noord-Holland. In het afgelopen jaar hebben verschillende zorgorganisaties serieuze interesse getoond. Op dit moment voeren we gesprekken met verschillende zorgorganisaties. Uit deze gesprekken blijkt dat ze De Tijdmachine graag in de woonzorgcentra in willen zetten en dat ze hiervoor ook een grotere eigen bijdrage willen betalen.

4.2 Totale doelgroep

Woonzorgcentra en verpleeghuizen

Op dit moment zijn er ruim 2.000 woonzorgcentra of verpleeghuizen in Nederland. Volgens Berenschot gaat dit aantal door gewijzigd beleid, waardoor ouderen steeds langer thuis moeten wonen, tussen nu en 2020 teruglopen tot 1.200 (bron: artikel 'Sluiting dreigt voor ruim 800 ouderenzorglocaties' 2013). Van de woonzorgcentra en verpleeghuizen die over blijven, worden er steeds meer kleinschalig en gericht op mensen met dementie.

Buurthuizen, lokaal welzijn en gemeenten

Door het gewijzigde beleid van de overheid waardoor ouderen langer thuis moeten blijven wonen, worden buurthuizen steeds belangrijker. Het buurthuis werkt niet alleen als informatiepunt, het is ook de plek om mensen te ontmoeten. Echter is dat makkelijker gezegd dan gedaan. Lang niet iedereen wordt bereikt, het is moeilijk om achter de voordeur te komen. De eenzaamheid is dan ook groot. Hier ligt echter een grote kans, door een samenwerking aan te gaan met onder andere de gemeente, het woonzorgcentrum om de hoek en de thuiszorg kunnen meer ouderen met hun behoeften in beeld worden gebracht.

Er zijn geen landelijke gegevens beschikbaar over het aantal buurthuizen/-centra. Om een beeld te geven om welke aantallen het gaat; alleen in Amsterdam zijn er al 82 wijk-/buurtcentra (exclusief de centra die zich enkel op jongeren richten).



In Nederland zijn er 331 welzijnsorganisaties die zich richten op lokaal welzijn aangesloten bij de brancheorganisatie Sociaal Werk Nederland. Volgens Sociaal Werk Nederland is dit 80% van alle welzijnsorganisaties.

Het aantal gemeenten in Nederland loopt terug. Op 1 januari 2017 zijn er 388 gemeenten in Nederland.



5. Organisatie

Graag nemen we u mee in onze organisatie. Om te beginnen met een korte blik op wat achter ons ligt.

5.1 Achtergrond

Wat in 2013 begon met een idee leidde in 2014 tot het project De Tijdmachine Amsterdam. Het was in één keer raak, tijdens de gesprekken met 1.000 ouderen in 10 verschillende woonzorgcentra merkten we dat De Tijdmachine echt werkt. Een van de belangrijkste uitkomsten was dat ouderen meer muziek en gezelligheid willen, net zoals in de kroeg of de dancing van vroeger. Hierop hebben we samen met onze Eigen Wijzen (groep adviseurs van gemiddeld 85 jaar oud uit de Jordaan) het project Gouwe Ouwe ontwikkeld. In 2015 zijn we hiermee gestart.

Ondertussen hebben we De Tijdmachine Amsterdam doorontwikkeld naar De Tijdmachine Noord-Holland waar 8 zorgorganisaties partner in zijn geworden. Dit project is eind 2015 van start gegaan en is in juli 2017 afgesloten.

In 2016 en 2017 hebben we tevens ingezet op de versterking van het fundament van dit project. We hebben een boek geschreven over onze aanpak, een productportfolio gemaakt en een Maatschappelijke Kosten en Baten Analyse (MKBA) uit laten voeren op het project De Tijdmachine Noord-Holland. Deze producten zijn allemaal in juli 2017 opgeleverd en geven ons, samen met de projectresultaten, een prachtige basis voor de toekomst.

5.2 Stip op de horizon

Over 10 jaar is De Tijdmachine de organisatie voor vraaggestuurd werken in de ouderenzorg. Dit doen we door, samen met zorg en welzijnsorganisaties Tijdmachineprojecten uit te voeren, met Gouwe Ouwe ouderen terug te brengen naar de dancing van weleer, nieuwe aanpakken te ontwikkelen en onze kennis te delen zoals in ons boek.

Stichting De Tijdmachine blijft vooroplopen door te investeren in vernieuwing in vraaggestuurd werken. Dit kan alleen door ook zelf projecten uit te voeren en dagelijks in gesprek te zijn met ouderen, mantelzorgers, vrijwilligers en zorg- en welzijnsprofessionals. Centrale vraag is en blijft hierbij: Hoe wil ik oud worden?

5.3 Inkomsten en beheer en besteding van vermogen

Inkomsten

Stichting De Tijdmachine verwerft op verschillende wijze inkomsten. Voor onze projecten ontvangen wij steun van verschillende fondsen door het doen van fondsenwerving, zowel op nationaal als regionaal niveau. Deze giften zijn gekoppeld aan projectbegrotingen, zo ook de besteding ervan. Daarnaast ontvangen wij steun via donaties en aankopen in onze webshop en betalen locaties een eigen bijdrage voor de inzet van onze projecten.

Sinds de oprichting hebben de volgende fondsen ons, financieel en inhoudelijk, gesteund:

Fonds Sluyterman van Loo	Bavo Stichting Heemstede	Bladt Charity
RCOAK	Stichting R.C. het Maagdenhuis	VSF Fonds
Kansfonds (toenmalig Skanfonds)	Stichting Zorg en Zekerheid	Porticus
Fonds Nuts Ohra	De Fundatie van den Santheuvel, Sobbe	
Het Oranjefonds	Stichting DOEN	



Beheer en besteding van vermogen

Bij Stichting De Tijdmachine wordt het vermogen beheerd door het bestuur en de directie, waarbij een vier-ogen principe van kracht is voor het doen van betalingen.

De directie is bevoegd om overeenkomsten met leveranciers voor projecten af te sluiten indien het binnen de projectbegroting past. Personele overeenkomsten worden door het bestuur behandeld. Op online betalingen wordt het vier ogen principe toegepast: bevoegdheden zijn gescheiden waardoor het niet mogelijk is dat 1 persoon zonder tussenkomst van anderen betalingen kan verrichten.

5.4 Beloningsbeleid Stichting De Tijdmachine

Bestuur

Het bestuur werkt onbezoldigd.

Directie en medewerkers

De directie en medewerkers ontvangen worden beloond volgens het personeelsbeleid waarin de salarisregeling van cao Sociaal Werk als uitgangspunt is opgenomen.

Vrijwilligers

Vrijwilligers ontvangen indien gewenst een reiskostenvergoeding van 0,19 cent per kilometer.

Stagiaires

Stagiaires ontvangen een stagevergoeding van 200 euro bruto per maand op fulltimebasis.

5.5 Communicatiekanalen

Stichting De Tijdmachine zet verschillende kanalen in om te communiceren naar profijtgroepen, (potentiele) klanten en andere geïnteresseerden.

Dit zijn onze belangrijkste communicatiekanalen:

- Website
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Boek
- Nieuwsbrief
- Google-Adwords

5.6 Kwaliteitsmonitoring

Stichting De Tijdmachine heeft zich in de afgelopen 4 jaar ontwikkeld door constant alert te zijn op kwaliteit. Door kritisch te kijken naar het eigen handelen, het gesprek aan te gaan met opdrachtgevers, evaluatielijsten voor opdrachtgevers en natuurlijk de doelgroep zelf. In de afgelopen jaren hebben we ook ingezet op onze MKBA, de resultaten zeggen veel over onze impact maar ook over waar kansen liggen om het (nog) beter te doen. Voor de komende jaren willen we meer inzetten op hoe de ouderen en directbetrokkenen onze aanpak ervaren en wat voor hen de meerwaarde is. We hebben hiervoor een budget begroot op onze meerjarenbegroting.

Evaluatie projecten



In De Tijdmachine wordt er geëvalueerd met de professionals en de vrijwilligers, maar nog niet met ouderen. Afgelopen jaar hebben we samen met het Nivel de mogelijkheden onderzocht voor een onderzoek naar het effect op welbevinden. Dit werd gaandeweg een dusdanig uitgebreid wetenschappelijk onderzoek wat niet meer paste bij de fase van onze organisatie dat we het traject hebben gestopt.

Voor de komende jaren is onderzoek een onderdeel van onze plannen en heeft de stichting hier budget voor gereserveerd. Kwalitatieve evaluatie met ouderen is hier zeker een onderdeel van.

Gouwe Ouwe: er wordt bij Gouwe Ouwe op meerdere manier geëvalueerd:

Bezoekers wordt gevraagd of ze na afloop van Gouwe Ouwe het formulier Tof of Flop in willen vullen. Er wordt gevraagd wat men vond van ons decor en aankleding, de muziek en vrijwilligers. Daarnaast wordt er gevraagd of de persoon een cijfer wil geven voor de middag of avond. Deze feedback is erg belangrijk. Naar aanleiding van de formulieren hebben we bijvoorbeeld de hapjes aangepast. Het gemiddelde cijfer is een 8,8. Ook wordt woonzorgcentra gevraagd een reactie achter te laten in het gastenboek: www.stichtingdetijdmachine.nl/gastenboek

Muzikanten en projectleiders: Meerdere keren per jaar komen de muzikanten en projectleiders bij elkaar om te bespreken wat er goed gaat en waar verbetering mogelijk is.

Vrijwilligers: Na het opruimen van het decor en de aankleding wordt er altijd nog even een drankje gedronken met de vrijwilligers om Gouwe Ouwe na te bespreken.

Daarnaast worden de bezoekersaantallen, locaties en regio's bijgehouden voor de projectverantwoording. Aan de hand van deze cijfers wordt indien nodig bijgestuurd.



6. Crew

6.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting De Tijdmachine bestaat uit de volgende personen:

Han Pelster, Voorzitter

Han Pelster heeft jarenlange ervaring als crisis- en projectmanager bij onder andere Het Rode Kruis.

Barbara Hellendoorn, Penningmeester

Barbara Hellendoorn is oud-directeur van CliniClowns en CareClowns en heeft daarnaast jarenlang gewerkt als hoofd fondsenwerver bij KWF Kankerbestijding.

Franca van Bakel, Secretaris

Franca van Bakel heeft ervaring als (verander)manager bij het Rode Kruis en een zorgorganisatie in Haarlem.

Het bestuur heeft een besturende en toezichhoudende rol en is gezamenlijk bevoegd. Het bestuur is financieel verantwoordelijk en moet toestemming geven voor nieuwe aanvragen bij fondsen en de verantwoordingen achteraf. De financiële rapportage wordt altijd gecontroleerd door een accountant. Er zijn minimaal zes vergaderingen per jaar. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van twee jaar en treden af volgens het daarvoor door het bestuur opgemaakte rooster. Op dit moment zijn we nieuwe bestuursleden aan het werven. De nieuwe bestuursleden moeten een aanvulling zijn op de andere bestuursleden en directie. Daarom zoeken we nu mensen met een financiële achtergrond en een achtergrond in de ouderenzorg.

6.2 Directie en teamleden

Initiatiefnemers Anne Elschot (33 jaar) en Tim Trooster (32 jaar) hebben in 2013 de stichting opgericht omdat ze ervan overtuigd zijn dat de ouderenzorg (nog) meer uit kan gaan van wat ouderen nog kunnen en willen. Dit doen ze niet alleen, ondertussen zijn er verschillende bedrijven, organisaties, fondsen en een prachtige groep vrijwilligers aangesloten bij de stichting. Sinds 2015 hebben we ook een groep ouderen die ons adviseren, de 'Eigen Wijzen'.

Anne Elschot en Tim Trooster vormen de projectleiding van Stichting De Tijdmachine. Meer over Anne, Tim en de andere teamleden van Stichting De Tijdmachine leest u hier:

<https://www.stichtingdetijdmachine.nl/over-de-tijdmachine/wie-we-zijn/>

7. Organisatieontwikkeling

Om onze doelstellingen te behalen moet er meer worden geïnvesteerd in de opbouw van de organisatie. De organisatie is volop in beweging. Om ons van een projectorganisatie te ontwikkelen naar een volwaardige organisatie zijn er flinke stappen nodig. We richten ons op de volgende domeinen:

- Human Resources

Onze organisatiegroei heeft invloed op ons HR beleid. Het belangrijkste onderdeel is het opbouwen van een vaste kern van directie, administratie, fondsenwerving, onderzoek en HR. Om deze vaste kern organiseren we een flexibele schil met zzp'ers die zich inzetten op projecten of tijdelijk bijzondere expertise inbrengen. Daarnaast wordt een stage/werkervaringsprogramma opgezet.

- Planning en vrijwilligers

Het huidige vrijwilligersbeleid is geënt op onze veelal lokale projecten in de afgelopen jaren. Er is een vaste basis van rond de 50 vrijwilligers die zich over meerdere jaren heeft ingezet voor onze stichting. Deze vrijwilligers wonen met name in en om Amsterdam. De huidige groei maakt het noodzakelijk dat het vrijwilligersbeleid verder ontwikkeld wordt. In begin 2018 wordt dit beleid herschreven.

- Administratie en boekhouding

In de afgelopen jaren heeft de stichting gewerkt met een projectadministratie in Excel en een vaste accountant. Nu we de volgende stap gaan zetten is professionalisering noodzakelijk. Vanaf januari 2018 gaan we werken met ExactOnline en stappen we over op een nieuwe (RA) accountant, welke ons tevens zal ondersteunen in de opbouw van een volwaardige financiële administratie. Het accountantskantoor heeft inmiddels ook de controleverklaring afgegeven voor de projectverantwoording van De Tijdmachine Noord-Holland. Daarnaast wordt er een nieuwe betaalrekening geopend bij de Triodos Bank. Hier kunnen we het vier-ogen principe toepassen waardoor er altijd 2 personen nodig zijn om een betaling te verrichten.

- Fondsenwerving

Het werven van fondsen is iets dat de oprichters van Stichting De Tijdmachine er altijd in eigen tijd bij hebben gedaan. Zonder specifieke ervaring zijn ze bedreven geraakt in het aanvragen van bijdragen bij vermogensfondsen. Van project tot project werkte dit goed in de beginjaren. Nu de projecten in omvang en aantal toenemen kan dit er niet meer bij. Het is tijd om een fondsenwerver aan te trekken. Zeker omdat er naast de vermogensfondsen nog een wereld te winnen is in de particuliere en zakelijke fondsenwerving.

- Marketing & PR

Sinds de oprichting van Stichting De Tijdmachine is er veel geïnvesteerd in communicatie. Van het maken van video's over onze projecten, een actieve Facebookpagina met bijna 2.500 volgers tot een boek. De communicatie uitingen zijn voortgekomen uit de verschillende lopende projecten. Op het gebied marketing liggen er vele kansen. Tot 2017 heeft de stichting amper tot niets geïnvesteerd in marketing. Er was ook geen noodzaak omdat de zorgorganisaties zelf contact met ons opnamen. Dit loopt iedere dag door, maar om onze groeiambitie te realiseren is er meer nodig. Dit is het moment om een marketing- en communicatieplan te schrijven.

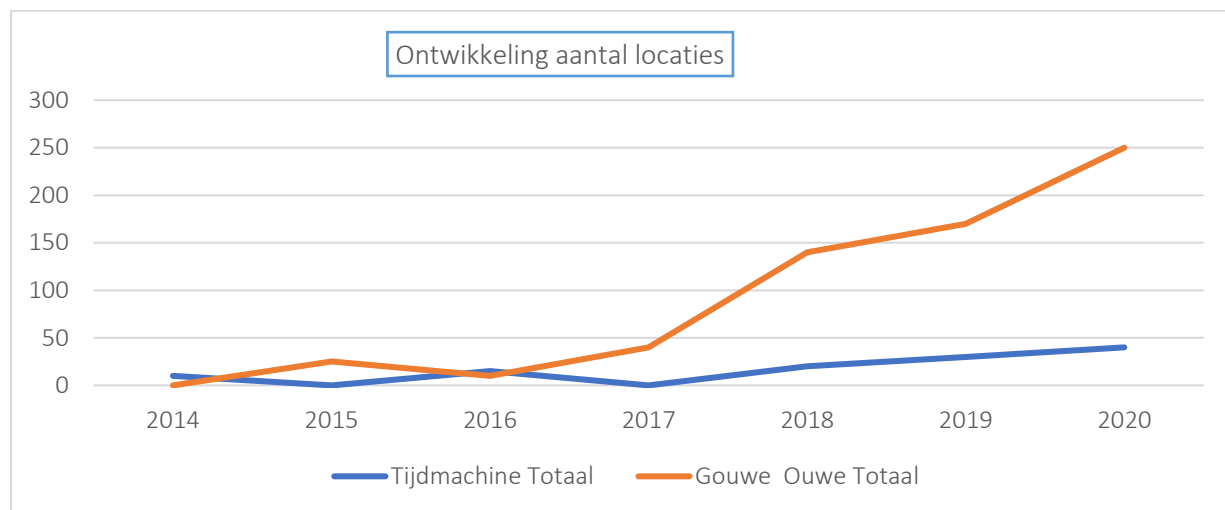
- Onderzoek en innovatie in een lerende organisatie

8. Doelstellingen

Stichting De Tijdmachine is ambitieus, niet alleen in missie om bij te dragen aan de levenskwaliteit van ouderen maar ook in de opschaling. We nemen u graag mee in onze plannen.

8.1 Doelstellingen in cijfers

Om bij te kunnen dragen aan een prettige oude dag willen we de komende jaren beide aanpakken uitbreiden om voor nog meer mensen het verschil te kunnen maken. We geloven dat dit gezonde doelstellingen zijn die samenlopen met de professionalisering van de organisatie.



Het Tijdmachine traject is intensief waardoor we het aantal locaties niet te snel willen opschalen. In 2018 gaan we voor 20 nieuwe locaties in Noord-Holland en Utrecht. Deze periode geeft ons de gelegenheid om voldoende geschikt personeel te vinden voor de uitvoering en implementatie. Voor Gouwe Ouwe ligt dat anders. Daarom hebben we ingezet op 140 locaties in 2018.

Aantal contactmomenten	Werkelijk				Doelstelling		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tijdmachine Totaal	1.900	0	2.850	0	3.800	5.700	7.600
- Opening	900	0	1.350	0	1.800	2.700	3.600
- Interview	650	0	975	0	1.300	1.950	2.600
- Spontaan bezoek	350	0	525	0	700	1.050	1.400
Gouwe Ouwe Totaal	0	1.875	750	3.000	10.500	12.750	18.750
- bezoekers	0	1.875	750	3.000	10.500	12.750	18.750
Totaal	1.900	1.875	3.600	3.000	14.300	18.450	26.350

Een contactmoment is een deelname aan een activiteit, bijvoorbeeld aan Gouwe Ouwe. Omdat ouderen in De Tijdmachine-week vaker deelnemen aan een activiteit werken we in onze registratie met deze momenten. De schattingen van deelnemers is gebaseerd op de eerdere projecten. Gouwe Ouwe 2015 en 2016 had een gemiddeld aantal bezoekers van 75 per keer. In het project De Tijdmachine Noord-Holland hebben we data verzameld voor onder andere de MKBA. De bezoekersaantallen bij De Tijdmachine verschillen erg per locatie, maar gemiddeld worden er 65

gesprekken gevoerd.

Verhoging eigen bijdrage:

Vanaf de komende projecten wordt de eigen bijdrage van woonzorgcentra verhoogd, we willen op deze manier het percentage baten van fondsen de komende 3 jaar verlagen.

Daarnaast hebben we in oktober een experiment uitgevoerd voor Gouwe Ouwe. We wilden weten of woonzorgcentra mee wilden doen aan Gouwe Ouwe, zelfs met een verhoging van de eigen bijdrage van 300 naar 450 euro. Hiervoor zetten we een Facebook-actie uit die geïnteresseerden doorstuurde naar onze website. Daar stond een antwoordformulier voor meer informatie. De geïnteresseerden ontvingen vervolgens een mail met meer informatie, de prijs en de vraag of ze op de wachtlijst willen voor 2018. Resultaat: per 1 november staan er 72 woonzorgcentra op de wachtlijst.

9. Financiën

Geef in algemene bewoording aan wat vermeldingswaardig is (b.v. extra geld voor projecten of tegenvallende inkomsten uit donaties). Het is in het beleidsplan niet nodig een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten op te nemen. Dat gebeurt in het jaarverslag.

Een kleine 4 jaar na de oprichting is de stichting te groot voor een servet en te klein voor een tafellaken. Om op een verantwoorde manier te kunnen voldoen aan de vraag vanuit de woonzorgorganisaties moeten we voor het eerst investeren in mankracht/overhead voor onze organisatie. Deze hebben we in de opstartfase minimaal gehouden en was gekoppeld aan de projecten. Hierdoor was de ontwikkeltijd, fondsenwerving en dergelijke voor eigen rekening van de projectleiding. Daarnaast willen we graag investeren in de verdere professionalisering van onze processen.

Jaarverslagen en financiële verantwoordingen worden gepubliceerd op de website van Stichting De Tijdmachine.

9.1 Inzet op duurzaam financieringsmodel

Stichting De Tijdmachine is de pioniersfase voorbij. Nu is het tijd om in te zetten op een duurzaam financieringsmodel. In de komende jaren zetten we in op een hogere bijdrage vanuit zorgorganisaties, gemeenten, en bedrijfsleven en particuliere inkomsten. Op deze manier worden we minder afhankelijk van bijdragen van vermogensfondsen. In de komende drie jaar werken we naar een hybride model. Een model waarin de bijdrage van zorgorganisaties in 2020 oploopt naar 40,5% van onze totale omzet en fondsen 36,2% bijdragen. Dit zijn de stappen die we in de komende jaren willen zetten, het is onze ambitie om na 2020 ieder jaar minder afhankelijk te zijn van bijdragen van vermogensfondsen.

	2018	2019	2020
Zorgorganisaties:	24,9%	32,9%	40,5%
Verkoop	0,8%	0,8%	0,9%
Bedrijfsleven & particulier	4,8%	8,8%	12,0%
Gemeenten:	3,6%	6,6%	10,5%
Fondsen:	65,9%	51,0%	36,2%

