



## Hoofdlijnen beleidsplan 2023-2026

## Inhoud

|   |    |
|---|----|
| 1. Inleiding.....   | 3  |
| 2. Missie en visie.....   | 4  |
| 2.1 Stip op de horizon.....                                       | 4  |
| 3. Doelstelling en aanpakken.....                                 | 5  |
| 3.1 Aanpakken.....  | 5  |
| 4. Doelgroep en omgevingsanalyse.....                             | 7  |
| 4.1 Kansen en bedreigingen.....                                   | 8  |
| 5. Strategie en bedrijfsvoering.....                              | 9  |
| 5.1 Marketing & communicatie.....                                 | 9  |
| 5.2 Fondsenwerving.....   | 9  |
| 5.3 Kwaliteitsmonitoring en onderzoek.....                        | 9  |
| 5.4 Vrijwilligers en ambassadeurs (waaronder ook deelnemers)..... | 10 |
| 5.5 Meerjarenbegroting.....                                       | 10 |
| 6. Organisatie.....   | 11 |
| 6.1 Huidige organisatie en governance.....                        | 11 |
| 6.2 Inkomsten en beheer en besteding van vermogen.....            | 12 |

# 1. Inleiding

De afgelopen jaren waren dynamisch. Vanuit de coronacrisis waarin Stichting De Tijdmachine in de overleefstand stond kregen we te maken met een nieuwe werkelijkheid in de verpleeghuizen. Door personeelstekorten en terugloop in budgetten komen we steeds meer tot de conclusie dat onze intensieve verandertrajecten in de ouderenzorg van voor en zelfs tijdens Corona op dit moment een brug te ver zijn voor veel huizen. Ook gaven honderden (zorg) medewerkers aan dat er eerst gewerkt moet worden aan een goede inrichting van de basiszorg en de bejegening van ouderen voordat ze samen stappen kunnen zetten naar (nog) meer persoonsgerichte zorg. Hier hebben we op ingespeeld door onze aanpak aan te passen en nog meer te gaan voor maatwerk.

Ons werk in de wijk nam de afgelopen jaren een vlucht. Om te beginnen waren we blij met de resultaten van ons impactonderzoek naar Gouwe Ouwe Ontmoetingen in de Wijk dat we uitvoerden in samenwerking met Avance Impact. Gouwe Ouwe brengt ouderen mentaal en fysiek in beweging. Het is voor veel ouderen een eerste opstap naar meer meedoen in de eigen wijk en zorgt voor meer sociale contacten, van kennissen voor een kopje koffie tot vriendschappen en zelfs liefdesrelaties. Doordat we met steun van o.a. het RCOAK werkten aan een nieuwe huisstijl, website en onepager konden we deze impact daarin meenemen. Hierdoor is de aanpak gegroeid en zijn we van start gegaan in nieuwe steden waaronder in Den Haag waar 3 verschillende wijken bezig zijn. Ook starten we in september 2023 in Utrecht.

Door de bijzondere ervaring en prachtige resultaten met impact met project DumDum in Rotterdam besloten we ons project in te sturen voor de ZorgzaamWonen Award. Uit alle bijzondere initiatieven werd DumDum op 3 oktober 2022 verkozen tot winnaar van de juryprijs. Deze prijs betekent een mooie impuls voor ons project waarmee we voor nog meer mensen het verschil kunnen maken. Omdat we zien dat het project groter is dan de camper DumDum is de projectnaam gewijzigd naar Buurthuis op Wielen, waar camper DumDum natuurlijk een belangrijk onderdeel van is. Voor ons is deze award en de prijs een unieke kans om de aanpak door te ontwikkelen: we kunnen werken aan een methodiekbeschrijving en impactonderzoek doen naar de aanpak.

In het afgelopen jaar kwam er veel samen. Doorontwikkeling van de organisatie en het verleggen van het zwaartepunt van ons werk van het verpleeghuis naar de wijk. Daarnaast zaten we tot begin 2023 in een intensief fusietraject met een ander goed doel dat zich inzet voor ouderen. Lang leek het erop dat deze fusie door zou gaan maar tijdens de implementatiefase bleek plotseling dat er onoverbrugbare verschillen waren. Nu duidelijk is dat we zelfstandig doorgaan is het tijd om samen met de medewerkers de eigen organisatie verder vorm te geven. Daar is dit meerjarenbeleidsplan een onderdeel van.

## 2. Missie en visie

Wij zijn Stichting De Tijdmachine en wij zetten ons in voor ouderen die zelfstandig wonen of wonen in een verpleeg- of verzorgingshuis. Met een bewezen aanpak, aandacht en plezier dragen we in onze projecten bij aan het (structureel) verbeteren van de kwaliteit van leven van ouderen. De belevingswereld en behoeften van ouderen zelf staan daarbij op de eerste plaats. Want wie weet er nou beter wat goed leven betekent dan de oudere zelf? Het doel is dat mensen zo veel mogelijk op hun eigen manier oud kunnen worden. Of zoals we dat zelf zeggen 'Vergrijzen op eigen wijze'.

Sinds onze oprichting in 2013 hebben ruim 42.500 ouderen deelgenomen aan een van onze aanpakken. In de komende jaren willen we doorgroeien en nog meer impact maken op de kwaliteit van leven van ouderen. Dit doen we door samen met zorgorganisaties Tijdmachine-trajecten voor (meer) persoonsgerichte zorg in te zetten, met zorg- en welzijnspartijen Gouwe Ouwe's te organiseren waar ouderen elkaar ontmoeten op de dansvloer en door in ons Buurthuis op Wielen heel laagdrempelig in gesprek te gaan met ouderen om ze vervolgens een (stapje) op weg te helpen naar leuke dingen om aan mee te doen en hulp/ dienstverlening. Centrale vraag is en blijft hierbij:  
Hoe wil ik oud worden?

**Wij geloven in waardigheid, respect en zelfregie.** Waarden die vanzelfsprekend zouden moeten zijn voor elke oudere. Op basis van onze missie ontwikkelen wij samen met ouderen, hun familieleden, vrijwilligers en zorgpartners hoogwaardige activiteiten en producten die de wereld van ouderen in positief perspectief zet. Wij kijken daarbij naar wat de oudere zelf kan en wil. Omdat we opereren vanuit de kracht en de mogelijkheden van ouderen zelf, ontstaat er ruimte voor vertrouwen en plezier.

### 2.1 Stip op de horizon

In 2030 is De Tijdmachine de organisatie voor vraaggestuurd werken in de ouderenzorg. Dit doen we door, samen met zorg en welzijnsorganisaties Tijdmachineprojecten uit te voeren, met Gouwe Ouwe ouderen terug te brengen naar de dancing van weleer, nieuwe aanpakken te ontwikkelen en onze kennis te delen zoals in ons boek.

Stichting De Tijdmachine blijft vooroplopen door te investeren in vernieuwing in vraaggestuurd werken. Dit kan alleen door ook zelf projecten uit te voeren en dagelijks in gesprek te zijn met ouderen, mantelzorgers, vrijwilligers en zorg- en welzijnsprofessionals. Centrale vraag is en blijft hierbij: **Hoe wil ik oud worden?**

### 3. Doelstelling en aanpakken

Met onze aanpakken verbeteren we (structureel) de kwaliteit van leven van ouderen, altijd vanuit dezelfde uitgangspunten:

- Persoonlijk contact: veel individuele aandacht, we nemen de tijd, een goed gesprek, persoonlijke uitnodigingen. "Als De Tijdmachine in Belmonte is ontstaan er een sfeer waardoor alles in beweging komt, waardoor mensen openbloeien doordat er heel veel individuele aandacht is".
- Laagdrempelige ontmoetingsplekken voor eenieder toegankelijk: projecten zijn veelal gratis voor deelnemers, we zijn dichtbij (in het verpleeghuis, in de eigen wijk met Gouwe Ouwe en Buurthuis op Wielen). "Fijn dat mensen even een kop koffie met mij willen drinken. Ze willen me echt helpen en sturen me niet van het kastje naar de muur. Ik doe nu weer mee, gewoon hier om de hoek."
- Verwondering en activering: we zetten altijd reminiscentie (decor) als middel in om luikjes te openen, herinneringen en kracht aan te wakkeren om vervolgens de energie die vrijkomt te gebruiken om mensen beter te leren kennen en te activeren om meer mee te doen. "Tijdens Gouwe Ouwe ga ik even helemaal terug naar vroeger, toen contact maken veel makkelijker was. Nu ben ik meer timide. Maar doordat ik weer terugga naar toen is dat even helemaal weg en is contact maken ineens simpel. Het maakt je los en mensen staan er veel meer voor open. De sfeer van vroeger maakt dat je van binnen opengaat en dat is een geweldig gevoel."
- Brugfunctie: met onze aanpak weten we veel ouderen te bereiken die nog niet op de radar zijn van hulp-, zorg- en dienstverlening en welzijnsorganisaties. Door samen te werken met deze lokale zorg- en welzijnsorganisaties fungeren we als brug en haken meer ouderen aan bij de lokale partners. "Gouwe Ouwe was mijn opstapje om mijn angst om dingen te ondernemen te overwinnen. Ik ben zelfs al bij andere activiteiten in de wijk geweest."
- Belevingsgericht: we nemen de leefwereld van ouderen altijd als vertrekpunt. We geloven in waardigheid, respect en zelfregie. Met ons positieve perspectief gaan we altijd uit van wat wél kan. "Er werden heel veel kleine dingen geprikkeld in het Tijdmachinedecor. Een bewoner met afasie heeft zoveel gesproken, dat hij zelfs dingen deelde die zijn eigen vrouw niet wist."
- Impactmeting: we monitoren voortdurend de impact van onze aanpakken, om de aanpakken en werkwijze te verbeteren waardoor we nog meer impact maken en deze ook zichtbaar en onderbouwd wordt.

Onze aanpakken doorbreken de dagelijkse dynamiek, deze wordt door elkaar geschud doordat wij binnenkomen met een enorme bak energie en enthousiasme waardoor het vliegwiel van verandering in gang wordt gezet. Ons doel is dat we ons overbodig maken, zodat organisaties zelfstandig verder kunnen met de verandering, want deze mag nooit van ons afhankelijk zijn. Zo creëren we verduurzaming. De impact is zo divers als de ouderen zelf. Uit onderzoek is met Avance Impact blijkt dat we bereiken dat ouderen zich minder eenzaam voelen, de kracht bij/in/van ouderen omhoog wordt gehaald, er meer verbinding tussen de ouderen en de mensen om hen heen ontstaat, ouderen zich meer verbonden voelen met hun omgeving en (zorg)medewerkers meer werkplezier ervaren.

#### 3.1 Aanpakken

Stichting De Tijdmachine heeft, sinds haar oprichting in 2013, 3 aanpakken ontwikkeld. Daarnaast blijven we innoveren in ons Lab.

### **Gouwe Ouwe** - brengt ouderen in beweging

Bij Gouwe Ouwe worden verpleeghuizen en buurtcentra omgetoverd tot de dancing van vroeger. Op de livemuziek uit de jaren 60 en 70 ontmoeten ouderen elkaar op de dansvloer. Gouwe Ouwe is een laagdrempelige ontmoetingsplek die zowel gangmakers als muurbloempjes trekt, waar contact leggen plotseling weer als vanzelf gaat en die menig thuiswonende oudere motiveert om meer in ondernemen in de eigen wijk. Want het gevoel weer mee te doen, smaakt als gouv naar meer!



[Video - onepager - www.gouweouwe.nl](#)

### **Buurthuis op Wielen** - laat ouderen weer meedoen

De rijdende ontmoetingsplek in steden, dorpen en wijken. Aan de hand van reminiscentie gaan we met ouderen in gesprek over vroeger weten dit door het heden. Ouderen worden warm doorgeleid naar leuke dingen om aan mee te doen maar ook naar hulp- en dienstverlening. Buurthuis op Wielen is dé positieve en laagdrempelige brug tussen ouderen die we spreken op straat en wat er allemaal aanwezig is in de wijk of stad. Resultaat: meer ouderen in beeld en doen mee. Buurthuis op Wielen is de trotse winnaar van de ZorgzaamWonen Award 2023!



[Onepager - www.buurthuisopwielen.nl](#)

### **De Tijdmachine** - Unieke aanpak persoonsgerichte ouderenzorg

In De Tijdmachine werken we samen met zorgorganisaties die concreet aan de slag willen om (nog) meer in te zetten op persoonsgerichte zorg; zorg die is afgestemd op iemands persoonlijke behoeften, wensen en voorkeuren, waarbij de persoon niet als patiënt of cliënt benaderd wordt maar als mens. In dit maatwerktraject werken we samen met bewoners, medewerkers, directe naasten, en vrijwilligers in verpleeghuizen aan meer persoonsgericht te werken. Inmiddels hebben we onze aanpak ingezet met 44 verpleeghuizen.



<https://www.stichtingdetijdmachine.nl/verhalen-uit-de-tijdmachine/>

### **Lab**

Stichting de Tijdmachine blijft zich continu vernieuwen. Op basis van de uitkomsten van De Tijdmachine ontwikkelen we nieuwe projecten om beter aan te sluiten op de vraag van ouderen. Dit doen we met de hulp van verschillende partners en een groep vaste vrijwilligers. De projecten Gouwe Ouwe en Buurthuis op wielen zijn ontwikkeld in het Lab. Daarnaast zijn er verschillende projecten in ontwikkeling. Naast het ontwikkelen van nieuwe aanpakken werken we hier ook aan verbeteringen van onze huidige aanpakken. O.a. door experimenten, impactonderzoek en monitoring.

## 4. Doelgroep en omgevingsanalyse

Stichting De Tijdmachine heeft verschillende belanghebbenden, zo kunnen we onderscheid maken in profijtgroepen, klanten (zoals verpleeghuizen, gemeenten, welzijnsorganisaties) en andere betrokkenen, zoals vrijwilligers. Maar, zoals ook te lezen is in onze missie en visie, zetten wij ons dagelijks in om de kwaliteit van leven van **ouderen** te verbeteren en dat doen we middels verschillende aanpakken.

Met **De Tijdmachine aanpak** werken we samen met zorgorganisaties die concreet aan de slag willen om (nog) meer in te zetten op persoonsgerichte zorg. **Gouwe Ouwe** tovert verpleeghuizen en buurthuizen om tot de dancing van weleer. Op de livemuziek uit de jaren 60 en 70 ontmoeten ouderen elkaar op de dansvloer. Op haar unieke persoonsgerichte wijze laat **DumDum** thuiswonende ouderen weer meedoen in de eigen wijk.

Gouwe Ouwe verzacht de eenzaamheid onder ouderen en zorgt dat ze meer meedoen in de eigen wijk. Uit onderzoek uit 2022 i.s.m. Avance Impact blijkt:

- ✓ Gouwe Ouwe weet ouderen te bereiken die niet of nauwelijks meedoen: 32,8% van de bezoekers doet nooit mee aan activiteiten in de gemeente, nog eens 35,2% doet dit minder dan 1x per maand
- ✓ Gouwe Ouwe biedt toegang tot sociaal contact: 29% van de bezoekers geeft aan nieuwe mensen te hebben leren kennen en 7% heeft oude bekenden weer ontmoet. Het gaat dus niet altijd om het maken van nieuwe contacten, bezoekers kunnen ook een fijne tijd hebben met de mensen met wie zij zijn gekomen.
- ✓ Gouwe Ouwe zorgt voor verbinding en plezier: 9 op de 10 bezoekers geeft aan plezier te hebben gehad met anderen en het gevoel te hebben gehad erbij te horen. Van de mensen die vanuit hun behoefte aan sociaal contact naar Gouwe Ouwe zijn gekomen, heeft een relatief groot aandeel nieuwe mensen ontmoet (42%).
- ✓ Gouwe Ouwe activeert ouderen op eigen wijze mee te doen:  
Met name bezoekers die op zoek zijn naar sociaal contact zijn geactiveerd. Behoeftte aan sociaal contact was voor 39% van de bezoekers een belangrijke reden om naar Gouwe Ouwe te komen. Dit laat zien dat Gouwe Ouwe ook de wat meer eenzame bezoeker weet te bereiken. Onder mensen die vanuit hun behoefte aan sociaal contact naar Gouwe Ouwe zijn gekomen, zijn significant meer mensen meer dingen in de wijk gaan doen (41%), ten opzichte van mensen die geen duidelijke behoefte hadden aan sociaal contact (11%).

*"Mijn man is een aantal jaar geleden overleden en hier heb ik het nog elke dag moeilijk mee. Eerder ging ik er vaak op uit, maar nu vind ik dat lastig. Hier zat ik al een tijdje tegenaan te hikken tot mijn buurvrouw me mee heeft gevraagd naar Gouwe Ouwe. En daar gebeurde het, wat een energie en warm bad. Gouwe Ouwe is een stap geweest in mijn genezing, ik heb weer zin om andere dingen te gaan ondernemen!"*

- bezoeker Gouwe Ouwe in De Geerhoek, 79 jaar

## 4.1 Kansen en bedreigingen

Steeds minder ouderen kunnen oud worden op hun eigen manier. De eenzaamheid is groot onder ouderen. Het aantal ouderen neemt ieder jaar toe en de 'nieuwe ouderen' willen meer maatwerk. De samenleving is echter onvoldoende ingesteld op ouderen en de beeldvorming is veelal negatief. En dat terwijl mensen en organisaties zich best in willen zetten voor ouderen maar vaak niet weten wat er allemaal mogelijk is, laat staan hoeveel mooier onze maatschappij eruit ziet als ouderen volwaardig op eigen wijze meedoen.

In de afgelopen jaren was er door Corona weinig ruimte vraag gestuurde aanpakken in de ouderenzorg. Vanaf de tweede helft van 2022 merken we dat er langzaam ruimte ontstaat om de draad weer op te pakken. Er is echter ook een andere belangrijke ontwikkeling die een grote impact heeft op ons werk in de verpleeghuizen; personeelstekort als gevolg van enorme krapte op de arbeidsmarkt.

De richting is onveranderd. Er wordt gewerkt aan het beter leren kennen van bewoners van verpleeghuizen en ingezet op wat voor hen een fijne (oude) dag maakt. Hierin wordt nog meer ingezet op vraagsturing en belevingsgericht werken. Daarnaast moeten veel ouderen langer zelfstandig blijven wonen. Veel gemeenten en welzijnsorganisaties zijn op zoek naar aanpakken/werkwijzen om deze ouderen bij de samenleving te blijven betrekken. Het lokale buurthuis werkt niet alleen als informatiepunt, het is ook de plek om mensen te ontmoeten. Echter is dat makkelijker gezegd dan gedaan. Lang niet iedereen wordt bereikt, het is moeilijk om achter de voordeur te komen. De eenzaamheid is dan ook groot. Hier ligt echter een grote kans, door een samenwerking aan te gaan met onder andere de gemeente, het woonzorgcentrum om de hoek en de thuiszorg kunnen meer ouderen met hun behoeften in beeld worden gebracht.

Eenzaamheid blijft ook de komende jaren hoog op de agenda staan met de verlening van het actieprogramma Een Tegen Eenzaamheid.

### SWOT

|  |   |
|--|---|
| <p><i>Sterktes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bewezen effectieve aanpakken</li><li>- Maatwerk bieden</li><li>- Aansprekende projecten en producten</li><li>- Steeds grotere naamsbekendheid</li></ul>  | <p><i>Zwaktes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- (nog) Geen financiële basis</li><li>- Stichting afhankelijk van directie</li><li>- Meer lokale vrijwilligers nodig</li><li>- Door innovatie te weinig gestandaardiseerde processen</li></ul>   |
| <p><i>Kansen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toename in vraag in de wijk</li><li>- Vergrijzing</li><li>- Samenwerking met lokale partijen, gemeenten en welzijnsorganisaties</li><li>- Particuliere fondsenwerving en zakelijke markt</li><li>- Andere politieke wind</li></ul> | <p><i>Bedreigingen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Afhankelijk van tijdelijk geld</li><li>- Bezuinigingen op m.n. zorg en welzijn door politieke keuzes</li><li>- Krapte op arbeidsmarkt met als gevolg personeelstekorten in ouderenzorg</li><li>- Afhankelijk van medewerking externe partners</li></ul> |



## 5. Strategie en bedrijfsvoering

Om onze ambities te realiseren en dromen te verwezenlijken hebben we, naast de uitvoering van de aanpakken met directe impact, verschillende pijlers om dit te ondersteunen.

### 5.1 Marketing & communicatie

Het verkrijgen van meer naamsbekendheid in Nederland is een belangrijk speerpunt om onze ambities te realiseren. Sinds de oprichting van Stichting De Tijdmachine is er veel geïnvesteerd in communicatie. Van het maken van video's over onze aanpakken, een actieve Facebookpagina met ruim 7.000 volgers tot een boek. In het afgelopen jaar is er geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl en website voor Gouwe Ouwe: [www.gouweouwe.nl](http://www.gouweouwe.nl), een nieuwe landingspagina voor Buurthuis op Wielen: [www.buurthuisopwielen.nl](http://www.buurthuisopwielen.nl) en onepagers voor de beide aanpakken. In de komende jaren werken we verder aan de positionering van de organisatie als expert met onze aanpakken in de etalage.

Stichting De Tijdmachine zet verschillende kanalen in om te communiceren naar profijtgroepen, (potentiële) klanten en andere geïnteresseerden. Dit zijn onze belangrijkste communicatiekanalen:

- ✓ Website's
- ✓ Socials: Facebook
- ✓ LinkedIn
- ✓ Instagram
- ✓ Boek
- ✓ Nieuwsbrief
- ✓ Google-Adwords

### 5.2 Fondsenwerving

Fondsenwerving is een belangrijk onderdeel van de organisatie. Hoewel de aanpakken steeds meer worden gedragen door partners en opdrachtnemers blijven fondsen onmisbaar in het maken van impact. In opschaling en onderzoek maar ook in het investeren in onze organisatie. De fondsenwerving wordt ingezet door de fondsenwerver in samenwerking met de directie en is met name gericht op vermogensfondsen. Naast deze vermogensfondsen is nog een wereld te winnen in de particuliere en zakelijke fondsenwerving (sponsoring door bedrijven en ondernemers, inzet op maatschappelijk verantwoord ondernemen), daar investeren we de komende periode in.

### 5.3 Kwaliteitsmonitoring en onderzoek

We hebben ons de afgelopen jaren ontwikkeld door constant alert te zijn op kwaliteit en impact. Door kritisch te kijken naar het eigen handelen, het gesprek aan te gaan met opdrachtgevers, evaluatielijsten voor opdrachtgevers en natuurlijk de doelgroep zelf. In de afgelopen jaren hebben we ook ingezet op onze MKBA en op impactonderzoek. De resultaten zeggen veel over de impact die we realiseren, maar ook over waar kansen liggen om het (nog) beter te doen.

Evaluatie en monitoring is in al onze aanpakken onderdeel van de werkwijze. Dat doen we met zowel deelnemers als professionals en vrijwilligers.

In het huidige beleidsplan is budget gereserveerd voor verder onderzoek. Aangezien we de impact van onze Tijdmachine veranderaanpak en Gouwe Ouwe al hebben onderzocht investeren we aankomende beleidsperiode in onderzoek naar de impact van Buurthuis op Wielen. Daarnaast zetten we in op de doorontwikkeling van de aanpak Gouwe Ouwe Ontmoetingen in de Wijk. Onderdeel hiervan is het, samen met lokale partners, opzetten van een aantal experimenten om de impact te vergroten.

#### 5.4 Vrijwilligers en ambassadeurs (waaronder ook deelnemers)

Onze vrijwilligers zijn van grote waarde voor de stichting. Bij Gouwe Ouwe hebben we een vaste club vrijwilligers die zich in de eigen regio inzet. Daarnaast zijn er veel vrijwilligers die zich incidenteel inzetten bij Gouwe Ouwe. Voor Buurthuis op Wielen zien we een kans om de bijdrage van vrijwilligers te vergroten. Hier is echter de vrijblijvendheid kleiner, aangezien zij een training krijgen om het goede gesprek te voeren bij DumDum. Vrijwilligers en deelnemers van De Tijdmachine zijn de beste ambassadeurs voor onze stichting. We dragen hen een warm hart toe en hebben hier ruimte voor opgenomen in ons vrijwilligersbeleid. De komende beleidsperiode onderzoeken we hoe we onze groep vrijwilligers kunnen vergroten en hoe we hen het beste in kunnen zetten.

#### 5.5 Meerjarenbegroting

| <b>Baten</b>                | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Giften en donaties          | € 183.077   | € 232.754   | € 242.750   | € 255.600   | € 255.800   |
| Zakelijke markt             | € 148.742   | € 164.160   | € 242.750   | € 312.400   | € 383.700   |
|                             | € 331.819   | € 396.914   | € 485.500   | € 568.000   | € 639.500   |
| <b>Lasten</b>               |             |             |             |             |             |
| Doelstellingswerk           | € 223.279   | € 267.668   | € 332.500   | € 395.000   | € 470.000   |
| Wervingskosten              | € 49.693    | € 67.613    | € 75.000    | € 75.000    | € 75.000    |
| Beheer en administratie     | € 26.522    | € 44.838    | € 72.150    | € 69.000    | € 82.350    |
| Totaal                      | € 299.494   | € 380.119   | € 479.650   | € 539.000   | € 627.350   |
| <b>Continuïteitsreserve</b> | € 15.098    | € 31.846    | € 37.696    | € 66.696    | € 78.846    |

## 6. Organisatie

### 6.1 Huidige organisatie en governance

#### Bestuur

Met het huidige bestuursmodel van Stichting De Tijdmachine is het bestuur eindverantwoordelijk voor het functioneren van de stichting en formeel werkgever van het management en de medewerkers. Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd. Er zijn minimaal vier bestuursvergaderingen per jaar. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van twee jaar en treden af volgens het daarvoor door het bestuur opgemaakte rooster. Op dit moment zijn we nieuwe bestuursleden aan het werven. Bij de werving en benoeming van bestuursleden speelt een evenwichtige spreiding van ervaring en gewenste disciplines (zorg en welzijn, marketing en communicatie, financiën en bedrijfsleven) een belangrijke rol. Daarom zoeken we nu mensen met een financiële achtergrond en een achtergrond marketing en communicatie. Natuurlijk dient sprake te zijn van algemene bestuurlijke vaardigheden, affiniteit met onze missie en visie en dient er geen enkele mate van belangenverstrengeling te zijn. Het bestuur van Stichting De Tijdmachine bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter: Han Pelster

Han heeft jarenlange ervaring als crisis- en projectmanager bij onder andere Het Rode Kruis, Europese Unie en de VN. Momenteel werkt Han onder andere als crisismanager voor het Rode Kruis en is hij mede-eigenaar van horecagelegenheid De Kribbe.

Penningmeester: Barbara Hellendoorn

Barbara is oud-directeur van CliniClowns en heeft daarnaast jarenlang gewerkt als hoofd fondsenwerver bij KWF Kankerbestrijding. Op dit moment is Barbara werkzaam als manager Marketing & Communicatie.

Secretaris: Franca van Bakel

Franca heeft ervaring als (verander)manager bij het Rode Kruis en is werkzaam als manager bij Stichting Sint Jacob.

Al onze aanpakken zijn tot stand gekomen op een wijze waarbij deelnemers uit de doelgroep en samenwerkingspartners meedenken. Deze beleidsperiode werken we aan het opzetten van een **Raad van Advies**, waarbij ook op strategisch- en beleidsniveau kan worden meegedacht over de ontwikkeling van de stichting als geheel.

#### Directie en team

Initiatiefnemers Anne Elschot en Tim Trooster hebben in 2013 de stichting opgericht omdat ze ervan overtuigd zijn dat de ouderenzorg (nog) meer uit kan gaan van wat ouderen nog kunnen en willen. Dit doen ze niet alleen, ondertussen zijn er verschillende bedrijven, organisaties, fondsen en een prachtige groep vrijwilligers aangesloten bij de stichting. In 2020 is Evelien Tijsma toegevoegd aan het MT. Meer over Anne, Tim, Evelien en de andere teamleden van Stichting De Tijdmachine leest u [hier](#). De medewerkers, een team van 7 personen (5 fte) in dienst van de stichting, zijn ingeschaald volgens het salarishuis van de cao Sociaal Werk.

Bij Stichting De Tijdmachine vinden we het belangrijk dat de werkomgeving veilig en gezond is en waar je met plezier kunt werken. Ook voor deelnemers aan onze projecten geldt dat zij mogen rekenen op een professionele en respectvolle bejegening. Andersom verwachten we dit natuurlijk ook terug richting onze medewerkers. We hebben daarom naast de gedragscode als onderdeel van ons personeelsbeleid en de risico inventarisatie en evaluatie (RI&E) Beleid (on) Gewenst Gedrag opgesteld. Daarnaast mag eenieder verwachten dat wij zorgvuldig met

informatie en persoonlijke gegevens omgaan. Hoe we dit doen staat beschreven in het Privacybeleid.

## 6.2 Inkomsten en beheer en besteding van vermogen

### Inkomsten

Stichting De Tijdmachine verwerft op verschillende wijzen inkomsten. Voor onze projecten ontvangen wij steun van verschillende vermogensfondsen door het doen van fondsenwerving, zowel op landelijk als lokaal niveau. Deze giften zijn gekoppeld aan projectbegrotingen, zo ook de besteding ervan. Daarnaast ontvangen wij steun via gemeentelijke subsidies, donaties via onze website en aankopen in onze webshop of tijdens een Gouwe Ouwe.

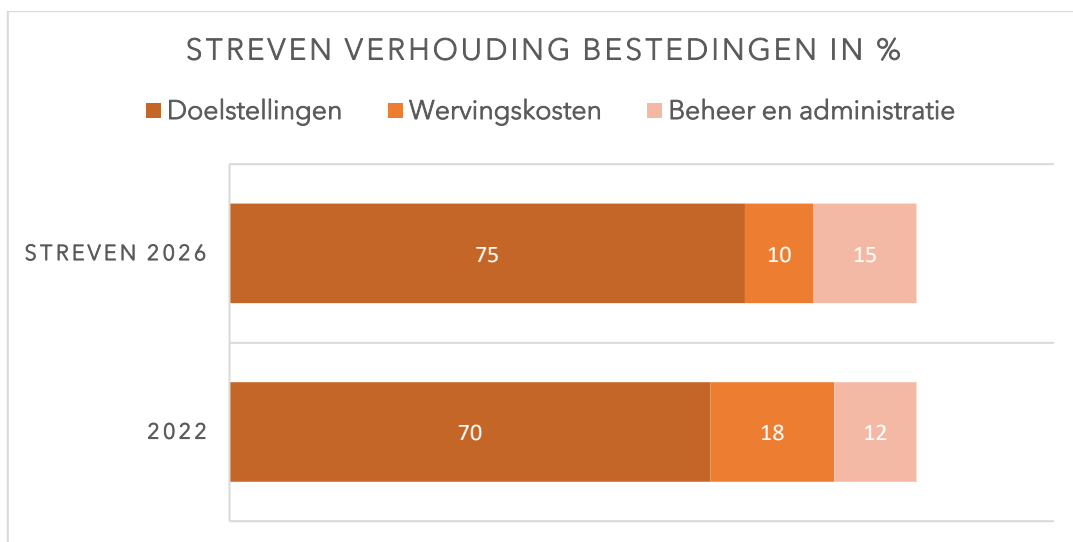
Locaties/opdrachtgevers betalen een eigen bijdrage voor de inzet van onze projecten.

Stichting De Tijdmachine heeft de keuze gemaakt de fondsenwerving in eigen beheer uit te voeren. Deze taak wordt primair uitgevoerd door de fondsenwerver (medewerker in dienst) en zij wordt ondersteund door de directie en projectleiders bij het schrijven van aanvragen en verantwoordingen.

### Beheer en besteding van vermogen

De directie is bevoegd om overeenkomsten met leveranciers voor projecten af te sluiten indien het binnen de projectbegroting past. Personele overeenkomsten worden door het bestuur behandeld. Bij Stichting De Tijdmachine wordt het vermogen beheerd door het bestuur en de directie, waarbij een vier-ogen principe van kracht is voor het doen van betalingen. Ook op online betalingen wordt het vier ogen principe toegepast: bevoegdheden zijn gescheiden waardoor het niet mogelijk is dat 1 persoon zonder tussenkomst van anderen betalingen kan verrichten. Ook kunnen medewerkers met familiale banden niet gezamenlijk een betaling doen. De jaarrekening wordt opgesteld door een extern boekhoudkantoor.

Als Anbi organisatie streven we naar een hoog percentage omzet dat aan de doelstelling wordt besteed, daar waar we impact maken en dichterbij het voltooien van onze missie te komen. De verhouding waarnaar we streven is:



Om weerbaar te zijn tegen onvoorziene omstandigheden zoals de uitbraak van het Coronavirus in 2020, is het belangrijk een continuïteitsreserve op te bouwen. We streven naar een continuïteitsreserve van ongeveer 25% van de jaarlijkse omzet als eerste stap.